

## BELEIDSVERKLARING

GKB Groep wil, als familiebedrijf en “inrichters van de buitenruimte”, samen met haar medewerkers in een goede werksfeer en op veilige en maatschappelijk verantwoorde (MVO) wijze een eerlijke boterham verdienen en bijdragen aan een duurzame buitenruimte en betere leef-/werkomgeving: voor nu én volgende generaties.

GKB gelooft in duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen en een goede samenwerking met opdrachtgevers, overheden en andere belanghebbenden: door goed te luisteren naar de wensen van alle partijen en deze te “vertalen” naar concrete (MVO) doelen die dicht bij GKB staan.

De pijlers **People** (Medewerkers), **Planet** (Milieu) en **Profit** (Kwaliteit & Maatschappij) vormen de basis voor elke beslissing die we als GKB nemen en voor iedere doelstelling die we nastreven. Door te zorgen voor een goede balans tussen deze drie pijlers, streven we naar een optimale stakeholder tevredenheid.

Zo ontstaat een langdurige en vertrouwde samenwerking en kunnen we de continuïteit van GKB blijven waarborgen. Betrouwbaarheid, kwaliteit, integriteit, flexibiliteit, uitdaging, zondagsrust, ontzorging van de klant, duurzaam denken en doen en een goede werksfeer zijn daarom belangrijke kernwaarden binnen GKB.

Het beleid van GKB is er vooral op gericht om:

- te voldoen aan de (gespecificeerde) eisen en verwachtingen van opdrachtgevers, overheden en andere belanghebbenden door “goed werk” te leveren en doelstellingen te realiseren;
- persoonlijk letsel en schade aan de gezondheid van onze medewerkers te voorkomen en risico’s te beperken zodat iedereen zo veilig mogelijk zijn of haar werk kan doen;
- schade aan ons milieu of aan eigendommen van onszelf of anderen te voorkomen;
- onze bedrijfsprocessen (en de effecten hiervan op onze omgeving) te onderkennen, te beheersen en voortdurend (verder) te verbeteren; o.a door inkoop van duurzame producten, materialen en diensten; maar ook door processen verder te digitaliseren en te automatiseren om zo nog efficiënter en doelgerichter te kunnen werken;
- zuinig om te gaan met natuurlijke hulpbronnen als energie, afval (vrijkomende materialen) te beperken en/of te hergebruiken om zo inkoop van nieuwe producten of materialen te vermijden;
- nieuwe duurzame producten, diensten en werkmethoden te ontwikkelen en in de markt te zetten, met daarbij aandacht voor thema’s als klimaat(adaptatie), milieu, circulariteit, biodiversiteit en mens.

De directie hanteert hierbij de volgende uitgangspunten:

- KAM-/MVO-doelstellingen zijn even belangrijk als financiële doelstellingen; hierbij is een duidelijke invulling van visie, missie en beleid naar concrete en meetbare doelstellingen essentieel;
- Wetten en regels van de overheid worden volledig nageleefd; waar mogelijk doen we méér dan wettelijk verplicht is, indien de inspanning in gezonde relatie staat tot het resultaat. Daarbij krijgen (verbeter-) maatregelen die een positief effect hebben op meerdere beleidsaspecten prioriteit;
- Met opdrachtgevers en leveranciers worden duidelijke afspraken gemaakt en nagekomen; GKB zet zich actief in voor een open relatie met opdrachtgevers, overheden en andere belanghebbenden
- Medewerkers moeten gemotiveerd, veilig en milieubewust hun werk kunnen doen; waar nodig wordt voorzien in voldoende middelen, opleidingen, informatie en deskundige ondersteuning;

Ons managementsysteem en -handboek spelen hierbij een belangrijke rol en zijn er op gericht de kwaliteit van ons werk en onze medewerkers steeds (verder) te verbeteren, het milieu zoveel mogelijk te ontlasten en de veiligheid, de gezondheid en het welzijn van onze werknemers c.q. derden/onderaannemers te waarborgen.

Als directie hebben we hierin een voorbeeldfunctie, waarbij we erop vertrouwen dat iedereen dit (MVO) beleid ondersteunt en uitdraagt: iedere medewerker heeft hierin zijn/haar eigen verantwoordelijkheid. GKB streeft voortdurend naar verdere verbetering en vernieuwing, en ideeën en suggesties om ons te verbeteren als duurzaam bedrijf, zijn van harte welkom.

GKB Groep,



Dhr. A. Kraaijeveld,  
Januari 2024